

**Sitz der Gesellschaft:** Gesellschaft für kirchliche Publizistik Mainz mbH & Co. KG  
 Erich-Dombrowski-Straße 2 · 55127 Mainz  
 Telefon: 0 61 31 - 484 155 · Fax 0 61 31 - 484 158  
 E-Mail: hkaus@vrm.de

**Anzeigenverwaltung:** Gesellschaft für kirchliche Publizistik Mainz mbH & Co. KG  
 Frankfurter Straße 9 · 65549 Limburg  
 Postfach 15 61 · 65535 Limburg

**Tel. Anz.-Abteilung:** 0 64 31 - 911 322  
**Telefax:** 0 64 31 - 911 337  
**E-Mail:** anzeigen@kirchenzeitung.de  
**Internet:** www.kirchenzeitung.de

**Digitale Datenübertragung:** pdf-, tiff-, eps- oder jpg-Dateien  
**E-Mail Technik:** e-schenk@kirchenzeitung.de

**Satzspiegel:** 458 mm hoch / 325 mm breit  
**Spaltenbreite:** 45 mm / 7 Spalten  
**1/1 Seite:** 3206 mm

**Bankkonten:** Bank für Kirche und Caritas, Paderborn  
 Konto-Nr. 10 960 400 · (BLZ 472 603 07)

**Zahlungsbedingungen:** Netto sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug:  
 bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug 2% Skonto.  
 Telefonische Anzeigenaufgabe nur gegen  
 Abbuchungsverfahren.

**Erscheinungsweise:** 1 mal wöchentlich (Samstag/Sonntag)

**Anzeigenschluss:** Freitag der Vorwoche.  
 Mit Korrekturabzug 2 Tage zusätzlich.

**Nachlässe:**  
 3 Anzeigen oder 750 mm = 3 %  
 6 Anzeigen oder 1.500 mm = 5 %  
 12 Anzeigen oder 3.000 mm = 10 %  
 24 Anzeigen oder 7.500 mm = 15 %  
 52 Anzeigen oder 10.000 mm = 20 %



KONPRESS-Anzeigen eG  
 Postfach 10 09 52 · 45609 Recklinghausen  
 Kurfürstenwall 19 · 45657 Recklinghausen  
 Tel. 0 23 61/9 20 10 · Fax 92 01 30

**Anzeigen-Preisliste Nr. 35 gültig ab 1. Januar 2010**

		<b>Gesamtausgabe</b> in EURO	<b>Bonifatiusbote</b> in EURO	<b>Der Sonntag</b> in EURO	<b>Glaube und Leben</b> in EURO
<b>1/1 Seite s/w</b>		<b>6.251,70</b>	<b>3.206,00</b>	<b>3.206,00</b>	<b>3.847,20</b>
		<b>Gesamtausgabe</b> EURO je mm	<b>Bonifatiusbote</b> EURO je mm	<b>Der Sonntag</b> EURO je mm	<b>Glaube und Leben</b> EURO je mm
<b>Anzeigen im Anzeigenteil</b>	Mindestgröße 15 mm / 1-sp.	<b>1,95</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,20</b>
<b>Anzeigen im Textteil</b>	Textanschlußanzeige – Mindestgröße 15 mm / 1-sp.	<b>5,90</b>	<b>2,30</b>	<b>2,30</b>	<b>2,80</b>
	Textteilanzeigen – Mindestgröße 15 mm / 1-sp.	<b>8,95</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>5,60</b>
<b>Farb-Anzeigenaufschlag</b>	1 Zusatzfarbe	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>
	2 Zusatzfarben	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>
	3 Zusatzfarben	<b>1,55</b>	<b>1,55</b>	<b>1,55</b>	<b>1,55</b>
<b>Ermäßigte Rubrikpreise</b>	Kirchliche, caritative und Unterrichtsanzeigen	<b>1,80</b>	<b>0,95</b>	<b>0,95</b>	<b>1,10</b>
	Reise- und Erholungsanzeigen	<b>1,70</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,20</b>
	Stellengesuche (privat)	<b>1,50</b>	<b>0,70</b>	<b>0,70</b>	<b>0,90</b>
	Familienanzeigen	<b>1,80</b>	<b>0,85</b>	<b>0,85</b>	<b>1,00</b>
<b>Chiffregebühr und Porto</b>		<b>5,50</b>	<b>5,50</b>	<b>5,50</b>	<b>5,50</b>

Bei allen oben genannten Preisen ist der Sondernachlaß für **Gesamtbelegung** bereits berücksichtigt.  
 Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preis je 1.000 Exemplare bis 25 g **77,- Euro**

je weitere angefangene 5 g **7,70 Euro**

Preise netto, ohne Rabatt/Skonto zzgl. MwSt. / 15% Agenturvergütung.

Für caritative, der Kirche nahestehende oder gemeinnützige anerkannte Institutionen, die **direkt** schalten, 62,- Euro je 1.000 Beilagen bis 25 g.

Je weitere angefangene 5 g 6,20 Euro.

**Verbreitete Auflage:** (3. Quartal 2009)

BONIFATIUSBOTE 8.702 Exemplare

DER SONNTAG 8.699 Exemplare

GLAUBE und LEBEN 16.208 Exemplare

Gesamt 33.609 Exemplare

Unabhängig von der Bestätigung eines Beilagenauftrages ist letztlich die rechtzeitige Einsichtnahme von Originalvorlagen der geplanten Beilage unabdingbare Voraussetzung für die Annahme und Ausführung des Auftrages.

Die Postauflage wird nicht belegt. Höchstgewicht auf Anfrage.

Beilagen sind für uns kostenfrei anzuliefern.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen. Haftung für Einsteckfehler im technischen Bereich kann bis zu einer Toleranzgrenze von 3% nicht übernommen werden.

Letzter Anlieferungstermin ist 15 Tage vor Belegung bis 15.00 Uhr, außer samstags.

#### **Versandanschrift:**

Verlagsgruppe Rhein Main GmbH & Co. KG

Industriegebiet Mombach, Sauerwiese 1, 55120 Mainz

Teilbelegung ist möglich, jedoch ohne Garantie für Streuung in bestimmte Teile des Verbreitungsgebietes der Ausgabe.

Mehrfachbelegung – nebeneinander bzw. ineinander – grundsätzlich vorbehalten. Konkurrenzschluss ist nicht möglich.

Letzter Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Beilegung. Bei späterer Stornierung werden 25% des Auftragswertes berechnet.

Beilagenhinweis nur bei voller Belegung einer Zeitung oder Ausgabe – kostenlos. Siehe auch die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Muster der Beilage muss dem Verlag rechtzeitig vor Beilegung zur Prüfung vorliegen (siehe § 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen).

#### **Für das Beilegen von Fremdbeilagen:**

sind aus technischen Gründen (Mechanisierung des Einsteckens) folgende Bedingungen erforderlich:

##### **1. Format**

Mindestformat ist DIN A 6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: Höhe 350 x Breite 240 mm

wobei sich der geschlossene Rücken bzw. Falz auf der Längsseite (350 mm) befinden muss. Die Distanz vom Rücken (Falz) aus darf also nicht mehr als 240 mm betragen.

##### **2. Einzelblätter**

Einzelblätter im Format DIN A 6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten.

Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächen-gewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen.

##### **3. Mehrseitige Beilagen**

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

##### **4. Gewichte**

Das Gewicht einer Beilage soll 50 g pro Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

##### **5. Falzarten**

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- oder Altarfalz sind nicht zu verarbeiten.

Mehrseitige Beilagen im Format größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.

##### **6. Beschnitt**

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.

Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

##### **7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)**

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.

Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung nicht möglich.

##### **8. Draht-Rückenheftung**

Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein.

Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- und Falzleimung hergestellt werden.

##### **9. Anlieferungszustand**

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzlich manuelle Aufbereitung notwendig wird. Die Beilagen dürfen nicht lagenweise unreif sein.

Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatische aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solch mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

##### **10. Mehrseitige Beilagen**

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen.

##### **11. Mehrseitige Beilagen**

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.

Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkante gekennzeichnet werden.

Die weitere Mechanisierung der Einsteckvorgänge macht diese Erfordernisse zur Auflage. Wir bitten um Ihr Verständnis. Bitte berücksichtigen Sie diese Punkte schon bei der Prospektplanung. Wir beraten Sie gerne.



**Verbreitungsgebiet**

- Bonifatiusbote  
Bistum Fulda
- Der Sonntag  
Bistum Limburg
- Glaube und Leben  
Bistum Mainz

**Mitgliedschaft:**



Die Kirchenzeitung –  
ein glaubwürdiger  
Werbeträger



*jede Woche neu!*

Telefon (0 64 31) 911 322  
Telefax (0 64 31) 911 337

Frankfurter Straße 9 · 65549 Limburg  
Postfach 15 61 · 65535 Limburg  
E-Mail: [anzeigen@kirchenzeitung.de](mailto:anzeigen@kirchenzeitung.de)  
Datenfernübertragung:  
Anzeigenherstellung:  
E-Mail: [e-schenk@kirchenzeitung.de](mailto:e-schenk@kirchenzeitung.de)